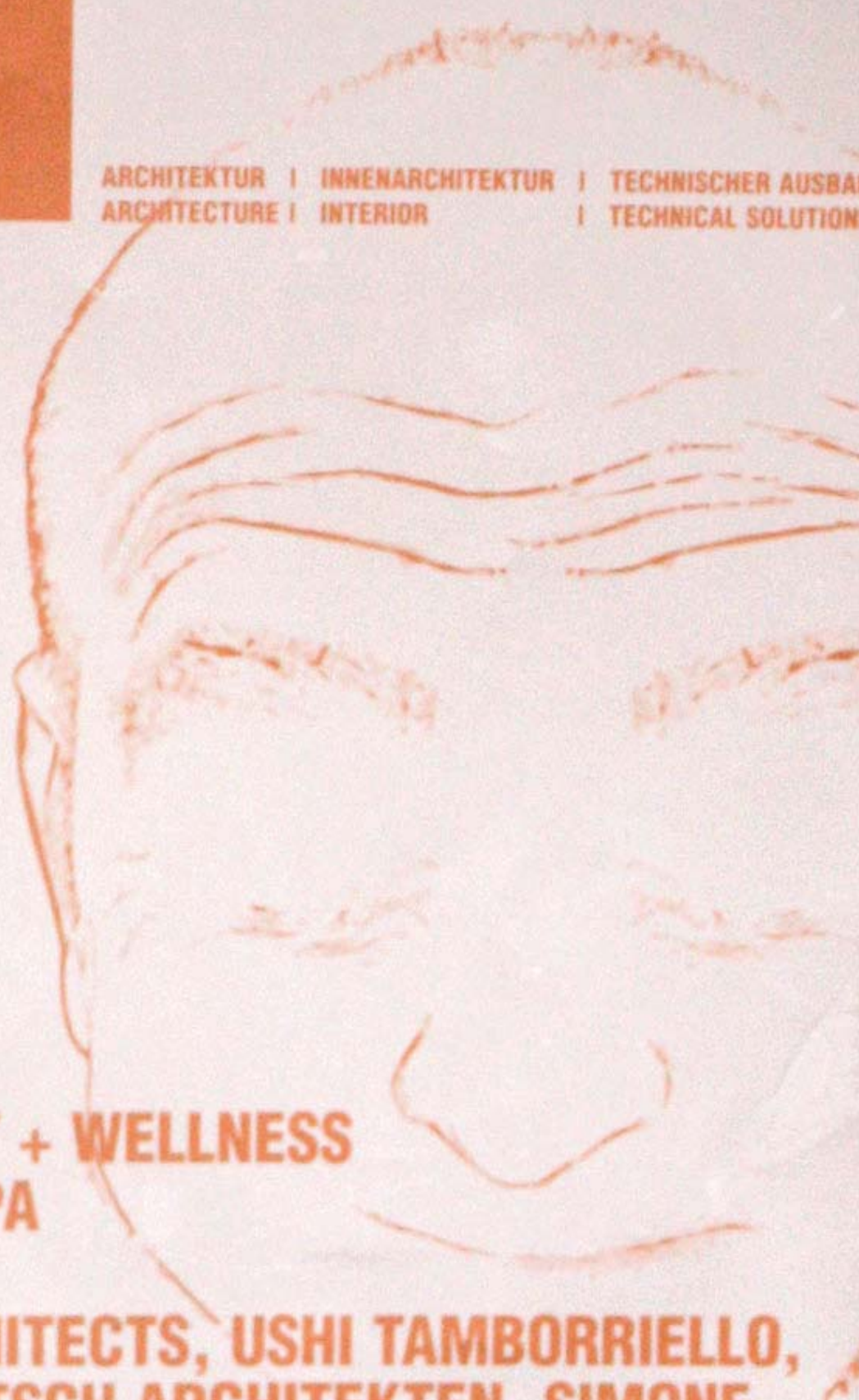


# AIT

ARCHITEKTUR | INNENARCHITEKTUR | TECHNISCHER AUSBAU  
ARCHITECTURE | INTERIOR | TECHNICAL SOLUTIONS



**11-2006**  
**GESUNDHEIT + WELLNESS**  
**HEALTH + SPA**

**CH+QS ARCHITECTS, USHI TAMBORRIELLO,  
ANGELA FRITSCH ARCHITEKTEN, SIMONE  
MICHELI, DESIGNSTUDIO REGINA DAHMEN-  
INGENHOVEN, HUBER STAUDT ARCHITEKTEN**





Atelier NU: Halcyon Beach Hut



Feix&Merlin: Eyes Wide sHut

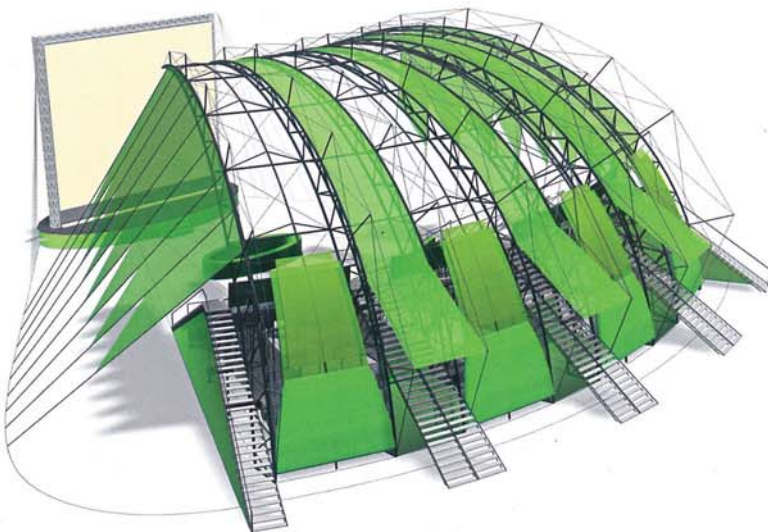


i-am associates: Jabba



we made that: „Gazing and Canoodling“

Fotos: Michael Trainor



Entwurf für eine mobile „Public Viewing“-Arena Design for a mobile "public viewing" arena

## Bathing Beauties

Wie sieht die Strandhütte des 21. Jahrhunderts aus? Diese Frage stand im Mittelpunkt eines weltweiten Wettbewerbs, den die britische Grafschaft Lincolnshire ausgerufen hatte. Ziel des Wettbewerbs war, einem vom Tourismus vernachlässigten Küstenabschnitt zwischen den Städtchen Mablethorpe und Chapel St. Leonards mithilfe geballter Architektenkreativität neues Leben einzuhauchen. Die traditionelle Form der Strandhütte sollte von Architekten und Künstlern aus aller Welt überdacht und in eine zukunftsfähige Form auf eine Grundfläche von 3 x 3 Metern gebracht werden. Unter 240 Einreichungen gingen nun die Entwürfe der Büros **Atelier NU** (Montreal), **Feix&Merlin** (London), **i-am associates** (London) und **we made that** (London) als Sieger hervor. Bei den Entwürfen handelt es sich jedoch keineswegs um reine Fingerübungen, denn die vier Siegerentwürfe sollen im kommenden Jahr tatsächlich in großer Zahl gebaut und an Strandgäste vermietet werden. Nähere Infos unter [www.bathingbeauties.org.uk](http://www.bathingbeauties.org.uk).

What does the beach hut of the 21st century look like? This question was the centre of attention of a worldwide competition that had been initiated by the county of Lincolnshire in Great Britain. The competition's objective was to revitalize a touristically neglected coastal stretch between the small town Mablethorpe and Chapel St. Leonards, by means of cumulative architectural creativity. The traditional form of the beach hut should be reconsidered by architects and artists from all over the world and brought to a sustainable form on a 3 by 3 metre building area. Amongst the 240 submission, the designs by the practices Atelier NU (Montreal), Feix&Merlin (London), i-am associates (London) and we made that (London) were successful. The designs are actually far more than pure finger exercises, because next year the four winning concepts are to be built in numbers and rented to the beach guests. Further information is available at [www.bathingbeauties.org.uk](http://www.bathingbeauties.org.uk).

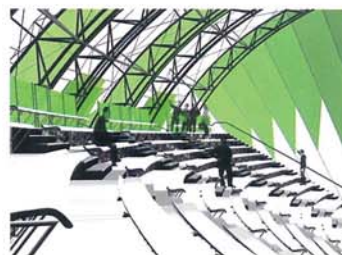
Abbildung: Maximilian Staubach und Heiko Mott

## Cinadium

Das deutsche Fußball-Märchen möge niemals enden, wünschten sich diesen Sommer auch die Architekturstudenten Maximilian Staubach und Heiko Mott. Während Deutschland nach der Fußball-WM jedoch größtenteils wieder im grauen Alltag versank, träumen die beiden Studenten der FH Darmstadt

ihren Traum weiter: Unter dem Titel „Cinadium“ hatten sie eine mobile Aufbaueinheit für städtische Plätze entworfen, um Fußballfans die Möglichkeit zu geben, Spiele per Live-Übertragung auf Großleinwand in authentischer Stadionatmosphäre zu sehen und zu erleben. Die Arena wurde so konzipiert, dass sie auch nach der WM für andere sportliche und kulturelle Zwecke eingesetzt werden kann. Die ausgetüftelte Krümmung der einzelnen Elemente für die Zuschauerreihen soll Blickbeziehungen ermöglichen, um ein intensives Gemeinschaftsgefühl zu fördern, während das Gestaltungskonzept für die Außenhaut der Konstruktion an ein lichtdurchflutetes Blätterdach angelehnt ist. Jüngst wurde der Entwurf mit dem kanadischen „President's Student Design Award“ honoriert – nun fehlen nur noch die Investoren, um den viel gelobten Entwurf auch in die Realität umzusetzen. Infos unter [www.cinadium.com](http://www.cinadium.com).

Many wished that last summer's German football romance might never end. Whilst Germany for the greater part succumbed to the drab monotony of everyday life after the football world championship, the architectural students Maximilian Staubach and Heiko Mott at Darmstadt University of Applied Sciences pursued their dream. With the title "Cinadium", they designed a mobile unit for urban spaces offering football fans the opportunity to experience matches via public viewing on a wide screen in an authentic stadium mood. The arena was conceived to allow an alternative use for other sports and cultural events after the FIFA World Cup. The sophisticated



„Cinadium“ von innen from the inside

curvature of the seating area elements allows mutual perception, thus promoting an intense community spirit, whilst the design of the outer skin takes reference from a light-flooded forest canopy. The design has recently been awarded with the Canadian "President's Student Design Award". The only thing missing now is investors that are willing to turn the well-praised concept into reality. Further details can be found at [www.cinadium.com](http://www.cinadium.com).